

PUBLIREPORTAGE TECHNOLOGIEPARK BERN

«Die Standortwahl Technologiepark Bern war für uns goldrichtig»

PageUp hat sich im Technologiepark Bern vom Startup zum etablierten IT Unternehmen entwickelt. Seit nun 20 Jahren sind Roland Bayard und Adrian Schafer mit ihrer Firma im Technologiepark zuhause. Warum sich der Standort immer wieder aufs Neue bewährt hat und weshalb er für jede Branche lohnenswert ist, verrät uns Herr Bayard im Gespräch.



Roland Bayard, Geschäftsführer PageUp

Vor bald 20 Jahren haben Sie im Technologiepark Bern mit Ihrer Firma PageUp gestartet. Weshalb hatten Sie sich für diesen Standort entschieden?

Wir kannten das Gebäude aufgrund unseres früheren Arbeitgebers und wussten, dass hier verschiedene IT-Firmen, aber auch andere Hersteller und Dienstleistungserbringer unter einem Dach arbeiten. Daher war es für uns ein interessanter Mix an Mietenden, in dem wir auch Vernetzungspotenzial gesehen haben. Ausserdem bot das Gebäude einen eigenen Empfang an, was uns als Startup-Firma sehr entgegen kam. Es war ideal, dass wir zentrale Arbeiten teilweise sogar ohne Aufpreis abgeben konnten.

Sie nutzen also die zentralen Dienste des Technologieparks?

Als wir zu zweit gestartet sind, waren wir darauf angewiesen, dass zum Beispiel ein Telefondienst unsere Anrufe entgegengenommen hat, wenn wir nicht im Büro waren. Unterdessen haben wir unsere Zentrale selbst aufgebaut. Aber der Technologiepark hat noch andere zentrale Dienste, für die wir sehr dankbar sind: Der Postdienst und der zentrale Empfang sind eine Bereicherung und Entlastung. Das Inhouse-Restaurant wird rege genutzt und bietet gutes Essen zu fairen Preisen. Das Entsorgungskonzept ist vorbildlich gelöst, von Reinigungsarbeiten bleiben wir weitestgehend verschont und es ist äusserst praktisch, dass wir situativ das Auditorium oder Sitzungsräume dazu mieten können.

Ihre Firma ist über die Jahre gewachsen – wie liess sich das mit Ihrem Standort vereinbaren?

Unser Briefkasten ist seit 20 Jahren derselbe. Im Jahr 1999 im Tiefparterre mit einem kleinen Büro gestartet, zählt PageUp mittlerweile über 50 Mitarbeitende und wir sind innerhalb des Technologieparks mehrmals umgezogen. Im-

mer, wenn es Engpässe gab, ergab sich eine Möglichkeit innerhalb des Gebäudes zusätzlichen Platz und Büroflächen zu mieten. Also war für uns die Standortwahl goldrichtig und hat uns viele Kosten erspart.

Wie würden Sie die geografische Lage des Berner Technologieparks beurteilen?

Obwohl keine Zentrumslage im engeren Sinn vorliegt, sind die Arbeitsplätze an der Morgenstrasse 129 verkehrstechnisch gut erschlossen. Für uns als Unternehmen mit vielen Kundenkontakten ist der Standort äusserst praktisch. Durch die Nähe zur Autobahn sowie zum Bahnhof sind wir rasch bei unseren Kunden und auch gut erreichbar.

Welchen Unternehmen würden Sie den Standort empfehlen?

Der Technologiepark ist für jedwede Art von Unternehmen interessant! Er ist nicht nur für IT-Firmen ein gelungener Ausgangspunkt, sondern für kleinere oder mittlere Firmen jeglicher Branchen – insbesondere für Firmen mit Kundenkontakt, die Wert darauf legen, ihre Kunden repräsentativ empfangen zu können. Dank dem Empfang kommen die Besucher nicht in eine leere Eingangshalle, sondern werden begrüsst und haben eine gut sichtbare Anlaufstelle. Für kleinere Firmen ist der Technologiepark auch deshalb attraktiv, weil der interessante Mix an eingemieteten Firmen durchaus Vernetzungspotenzial bietet.

Gibt es demnach Synergien mit den anderen eingemieteten Firmen?

Insbesondere als wir noch kleiner waren, war das Synergiepotenzial sehr gross. Im Gebäude kommt man rasch in Kontakt, beispielsweise in der Cafeteria. Wir sind unter anderem auch für den Internet-Zugang im Technologiepark zuständig, wodurch zusätzlich Synergien mit anderen Firmen vor Ort entstehen.

Was ist für Sie ein Highlight als Mieter im Berner Technologiepark?

Ein Höhepunkt war sicher, als wir vor drei Jahren in den dritten Stock umgezogen sind. Vor 20 Jahren haben wir noch als Angestellte einer anderen Firma in diesen Büros gearbeitet. Als wir mit der eigenen Firma wieder in dieselben Räume ziehen konnten, war das ein toller, auch etwas nostalgischer Moment! Wir konnten die Räume nach unseren individuellen Wünschen gestalten; haben Wände gestellt, Sitzungszimmer und eine Küche eingerichtet.

Noch ein abschliessendes Votum?

Wir sind der Ansicht, dass der Technologiepark auch nach 20 Jahren immer noch optisch attraktiv und einladend aussieht und wir unsere Kunden hier repräsentativ empfangen können. Die Wahl des Standorts Technologiepark Bern hat sich für uns immer wieder aufs Neue bewährt!

PageUp

Die Firma PageUp ist ein Berner Informatikunternehmen, das auf Microsoft Infrastrukturen spezialisiert ist. Sie bietet vollumfängliche IT-Lösungen von der Beratung bis hin zum Projekt. Die Services reichen von Cloud-Themen, über die neuesten Client-Server-Infrastrukturen und Sourcing Strategien bis hin zum kompletten Betrieb der IT-Infrastrukturen.

www.pageup.ch



Technologiepark

Der Berner Technologiepark wurde 1993 in Betrieb genommen und beherbergt auf 10 000 m² mehr als zwei Dutzend kleinere und mittelgrosse Unternehmen und auch einige international renommierte Firmen. Das Konzept des Technologieparks schafft mit einem Gemeinschaftsbereich und individuellen Arbeitsräumen optimale Voraussetzungen für erfolgreiches Unternehmertum. Es herrscht ein Unternehmergeist, der weit über die Region hinausstrahlt.



Vermietung Büroflächen:
www.bernertechnologiepark.ch

